

玄奘大學時尚設計學系學士班 102學年度 課程地圖

基本素養與核心能力

一上

一下

二上

二下

三上

三下

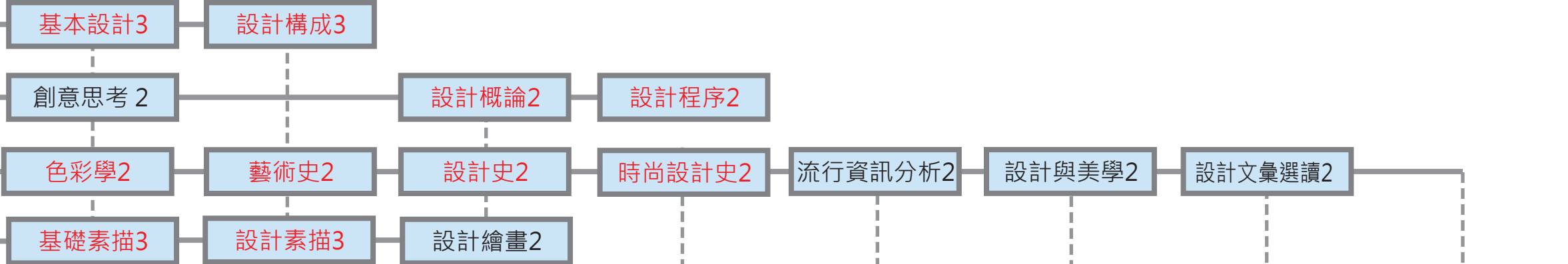
四上

四下

就業與升學

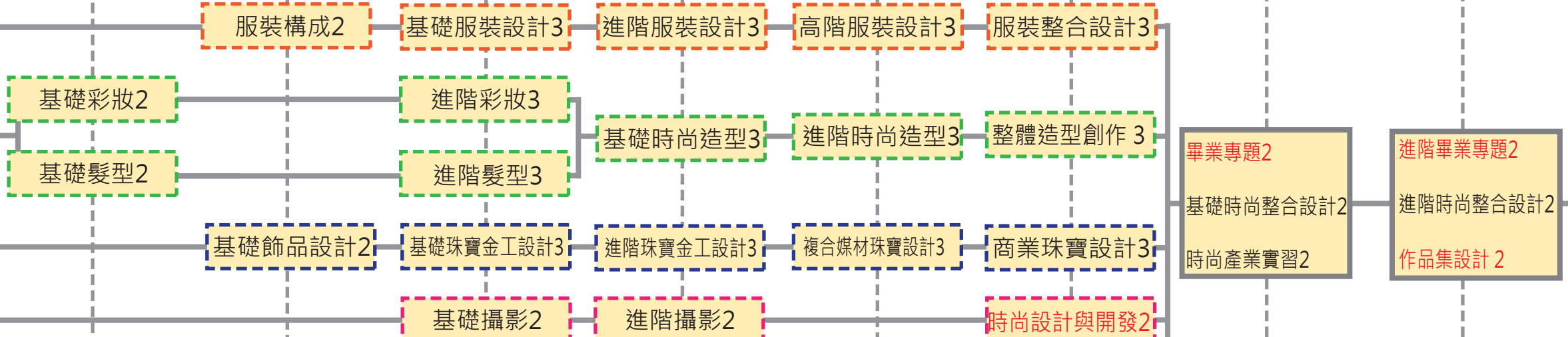
時尚設計之美學、
文化與專業知識能力

美學與文化知能



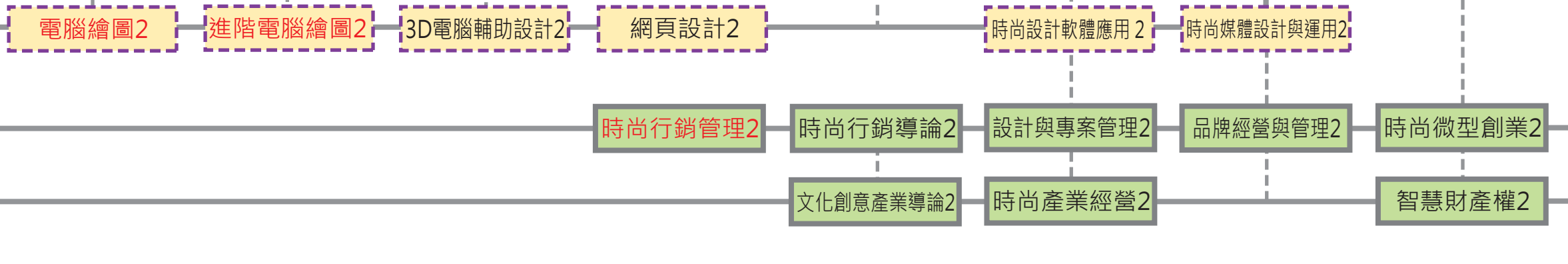
時尚設計之分析、實
務、執行與規劃能力

專業設計模組



時尚產業之商務
知能與實務能力

時尚商務模組



就業:
服裝設計
時尚造型設計
珠寶設計
時尚配件設計
自創(微創)品牌

升學:
服裝設計研究所
流行設計研究所
時尚造型研究所
應用藝術研究所
金工珠寶設計研究所
時尚配件設計研究所
...等相關領域研究所

就業:
時尚行銷、精品
企劃、品牌企劃/
公關

升學:
行銷、管理、藝
術行政相關領域
研究所